



WooCommerce



Faire de l'eCommerce avec WordPress

pierre.charlier@cepeggra.be





Les solutions en présence

- **OSCommerce** : longtemps en tête des utilisations, cette solution créée il y a 17 ans a perdu ses lettres de noblesse par son côté "IT". Toujours active, c'est une solution est complète mais plus rare.
- **PrestaShop** : solution d'origine française, Créé en 2007, PrestaShop propose une interface simple et minimaliste face à OSCommerce. Solution très répandue en France.
- **Magento** : Lancée en 2008 aux USA cette solution est basée sur un gros framework PHP (Zend). Plus gourmande en ressources CPU, elle nécessite un hébergement qui suit. Solution utilisée pour les gros sites d'eCommerce.
- **WooCommerce** : Extension OpenSource pour WordPress. Lancé en 2011 par *WooThemes*, ce plugin est devenu célèbre par sa simplicité d'utilisation.



Pourquoi WooCommerce ?

- WordPress est le CMS le plus utilisé dans le monde
- OpenSource
- Immense communauté
- Suffisant dans sa version gratuite pour beaucoup de solutions
- Intégration parfaite dans l'admin d'un site ordinaire WordPress
- Thèmes gratuits ou non disponibles et vérifiés
- Sécurisation optimisée par les mises à jour

Voyez l'article du Cepegra : <http://graphicsideoflife.be/creer-une-boutique-en-ligne-avec-woocommerce/>



Faiblesses de WooCommerce

- Les faiblesses générales de WordPress :
 - Jugé par certains lents et peu sécurisés (à discuter)
- PlugIn d'une solution non eCommerce au départ, le moteur ne serait pas optimisé pour ce genre de charge technique . Ce qui limiterait le volumes de produits par exemple face à un Majento. C'est critiquable surtout si le site est hébergé sur un bon hébergement non mutualisé.



Installation

L'installation passe par les mêmes étapes que n'importe quel plugin :

1. Installation via les extensions ou via un download et dézippage dans le dossier plugins.
2. Activation du plugin
3. Paramétrages via

Il va de soit qu'une installation complète et mise à jour de WordPress est indispensable.




Et Hop !

Lors de l'activation, un assistant va vous guider pour la configuration de votre boutique

Ajouter des extensions [Mettre une extension en ligne](#)

[Résultats de recherche](#) Mises en avant Populaires Recommandées Favorites



WooCommerce

WooCommerce is a powerful, extendable eCommerce plugin that helps you sell anything. Beautifully.

Par Automattic

[Installer maintenant](#) [Plus de détails](#)

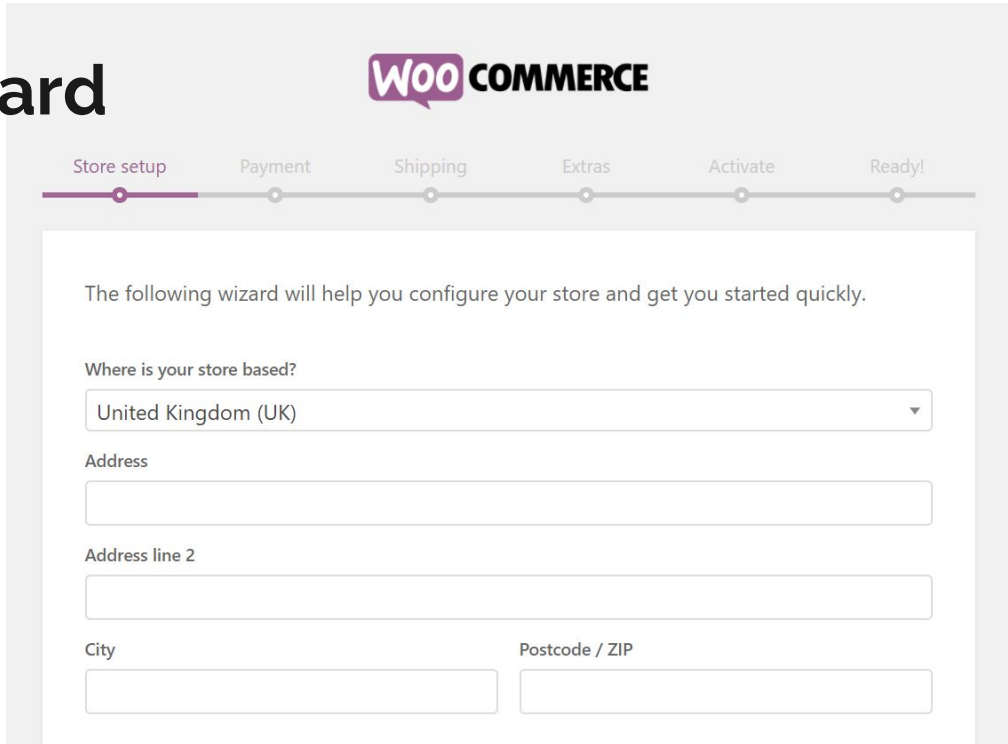
★★★★★ (2 607) Dernière mise à jour : Il y a 5 jours

Plus de 1 million installations actives ✓ Compatible avec votre version de WordPress



Configuration wizard

Si votre thème n'est pas compatible WooCommerce, on vous propose d'en installer un par défaut (Storefront). Si vous refusez, il faudra le faire plus tard. Il faut que le thème reconnaisse les marqueurs Woo.



The screenshot shows the WooCommerce Configuration Wizard interface. At the top, the "Woo" logo is in a purple speech bubble, followed by "COMMERCE" in black. Below the logo is a progress bar with six steps: "Store setup" (highlighted in purple), "Payment", "Shipping", "Extras", "Activate", and "Ready!". The main content area contains the following text and form fields:

The following wizard will help you configure your store and get you started quickly.

Where is your store based?

Address

Address line 2

City Postcode / ZIP



Association avec Jetpack

Jetpack est un plugin qui apporte des solutions de sécurité mais aussi de partage sur les réseaux sociaux.

Il vous permettra donc de communiquer à partir de votre boutique. Il est nécessaire d'avoir un compte Jetpack gratuit.

Association avec Stripe

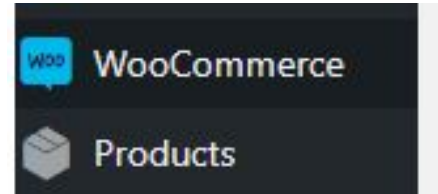
Stripe vous donne accès à des modes de paiement. Il nécessite PHP version 5.6 pour fonctionner.



Les Customs Posts Woo

Par défaut, 2 customs Posts sont créés :

- WooCommerce qui reprend les config, les coupons, les rapports et “sous” extensions
- Products qui contient également des taxonomies (catégories, tags et attributes)





WooCommerce en Français

WooCommerce est livré en Anglais.

Vous pouvez trouver des traductions sous forme de fichier “.mo” sur Internet.

<https://wordpress.facemweb.com/traduction-woocommerce/>

Il suffit de charger le fichier et de le déposer dans le dossier wp-content/languages/woocommerce.

Attention, si votre WordPress est installé en Français de Belgique, il faut renommer le fichier fr_FR.mo en fr_BE.mo.



Changer de thème

WooCommerce est édité par WooThemes dont le marché est l'élaboration de thèmes. WooThème propose un thème gratuit très complet (un des plus compatible Woo) : Storefont qui est d'ailleurs installé avec WooCommerce.

Il existe bien sûr plein d'autres thèmes, gratuits ou payants mais dont la compatibilité ou l'intégration des fonctionnalités WP peuvent varier.

Comme n'importe quel thème, pensez à faire un thème enfant afin de ne pas perdre vos personnalisations en case de mise à jour du thème.



Storefront

Storefront est livré avec le minimum vital : pas de shortcodes, pas de sliders, pas de page builder... et c'est tant mieux !

Vous pouvez tout de même personnaliser le principal (styles, logo, mise en page avec ou sans sidebar) et le peaufiner encore plus grâce à des extensions payantes (nous allons en parler dans la suite de cet article).

Storefront a été traduit en Français :-)) mais coûte 5 €

<http://www.wptrads.com/theme/storefront/>



WooCommerce - réglages - Général

<http://ecommerce-box.com/formation-woocommerce/2-options-et-parametrage/configurer-woocommerce/>


- Localisation de la boutique
- Zones de ventes et livraisons
- Adresse d'un client inconnu (géolocalisation ou pas)
- Activation de la TVA
- Notification : Message s'affichera en haut de votre site
- Option de devise (par défaut, une devise. Currency Converter Widget permet d'en ajouter d'autres tout comme WooCommerce Multilingual)



WooCommerce - réglages - Produits

Cette partie est subdivisée en 4 parties

- **Général** : Reprend les paramètres principaux (poids, tailles, activation des avis et notes)
- **Affichage** : Étiquette page produits, comportement de cette page, taille des images, etc.
- **Inventaire** : Activation, gestion, affichage
- **Téléchargeables** : Comment gérer l'accès aux produits immatériels. Evitez le 3ème trop libre qui crée un lien vers un fichier.



WooCommerce - réglages - TVA

- Régler vos options d'affichage HT ou TTC
- Réglage des taux standards
- Réglages des taux réduits
- Taux zéro

Plus d'infos :

<http://ecommerce-box.com/formation-woocommerce/2-options-et-parametrage/options-des-taxes-tva>

/



WooCommerce - réglages - Expédition

- Créer des zones de livraison
- Gestion du calcul des frais
- Gérer adresse de livraison et adresse de facturation
- Gestion des classes de livraison permettant de grouper des produits similaires par méthodes de livraison



WooCommerce - réglages - Commande

- Gestion de la caisse et des coupons
- Activation du mode “invité”
- Activation SSL
- Gestion des passerelles de paiement,
- Étiquette des liens et des notifications



WooCommerce - réglages - Comptes

- Formater l'accès aux comptes de vos clients pour vos clients. Comment vont-ils s'inscrire ou s'identifier ? Utiliser ou non l'email comme identifiant de client. Gestion du mot de passe.



WooCommerce - réglages - E-mails

- Paramétrage des notifications envoyées à vous et à vos clients selon le contexte dans le parcours d'achat



WooCommerce - réglages - API

- **API** : Vous pouvez accéder à votre boutique via une API qui retournera les données en JSON. Grâce à cette API, vous pourriez accéder à votre boutique via une application par exemple.



WooCommerce - Codes promo

Gestion des codes promo :

- Type de remise : %, forfait sur panier ou sur produit
- Valeur du code
- Livraison gratuite
- Expiration du code
- Restrictions : min, max, produits spécifiques, produits exclus, catégories de produits, catégories exclues, email spécifique
- Limite d'utilisation : par code, pour x articles, par user



WooCommerce - Commandes

- Lorsque les clients passeront commande, ils ajouteront une commande accessible ici.
- Vous pouvez néanmoins encoder manuellement une commande qui sera traitée par le système.
-



WooCommerce - Rapports

Tous les rapports liés à votre boutique sont accessibles ici.

- **Commandes :**
 - Liste des ventes par date affichée par période
 - Ventes par produit sur une période
 - Ventes par catégorie également sur une période déterminée
 - Utilisation des codes promo par période
- **Clients :** liste des clients et comparaison entre clients et invités
- **Stock :** gestion des stocks par produits, mise en avant des ruptures de stock et des surstock
- **TVA :** perçue sur une période par code ou par date



WooCommerce - Etat

- **Etat du système** : Cette item vous renseigne sur l'état technique de votre boutique
- **Outils** : permet de supprimer le cache et les sessions et d'autres choses
- **Logs** : c'est le journal des accès à votre boutique



WooCommerce - Les pages par défaut

Lors de l'installation du plugin, WordPress a créé quelques pages :

- Cart : le panier
- Checkout : la commande
- My account : La page de l'utilisateur
- Shop : la page reprenant les produits
- Il en manque une... Laquelle ?

Tout peut être changé dans les réglages de WooCommerce.

Regardez dans woocommerce->réglages->Produits->Affichage. Vous pouvez changer la page de votre boutique et son comportement.

WooCommerce est configuré





WooCommerce : les produits

Comme précisé plus haut, les produits sont classables en catégories et à l'aide d'étiquettes. On peut également leur appliquer des attributs.

L'ensemble se trouve dans l'item "Produits". Il s'agit d'un custom post classique de WordPress qui se comporte comme une article.

Il y a plusieurs types de produits : simple, groupés, externes ou variables



WooCommerce : Produit simple

1. Comme toujours un titre est obligatoire. Un texte peut être ajouté dans le “contenu”
2. Un produit peut être matériel, virtuel (sans livraison) ou téléchargeable .
3. Général : tarifs, TVA ou classe TVA. Si téléchargeable, fichier et limites
4. Inventaire : UGS est un identifiant unique pour suivre un produit. Si vous gérez le stock des champs complémentaires s’affichent.
5. Expédition : reprend les données du produits pour paramétrer l’expédition
6. Produits liés : Upsells met un produit plus optimum mais similaire. La vente croisée affiche un produit qui complète le produit en cours.
7. Les attributs permettent de créer des infos complémentaires pour le produit (couleur, poids, taille, etc.) Si les clients doivent choisir entre plusieurs attributs, on passera sur un produit variable.

<https://wordpress.facemweb.com/produit-simple/>



WooCommerce : Produits groupés

Un groupes (famille de produits) permet différentes variantes d'un même produit tout en ayant une fiche produit par variante.

On va donc grouper des produits simples déjà créés mais cachés dans la boutique.
Tout se gère dans les produits liés.

<http://ecommerce-box.com/formation-woocommerce/2-gerer-son-catalogue-produit/produits-lies-et-vente-croisees/>



WooCommerce : Produits variables

Ici on va créer un produit et en utilisant un ou plusieurs attributs créer des variantes de ce produit.

<https://wordpress.facemweb.com/woocommerce-variable-groupe-externe//>

Pour chacun de ces produits, il va falloir encoder ses spécificités, prix, promo, etc.



WooCommerce : Produits externes

Vendre des produits présents sur d'autres sites e-commerce ? C'est possible !!

<https://wordpress.facemweb.com/woocommerce-variable-groupe-externe//>

Cela transforme votre bouton « ajouter au panier » en lien vers le site commerçant sur lequel se trouve le produit. Attention, les informations du site vendeur ne sont pas reprises, le prix affiché, les informations détaillées ou encore la photo seront à ajouter par vos soins. Hormis l'UGS, vous ne possédez également aucune gestion de l'inventaire, faites également attention à ce que les prix et informations correspondent à ce qui est présent sur le site vendeur.



En pratique



Qui aime la moto ?